КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ:

в центре внимания, в центре Москвы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ

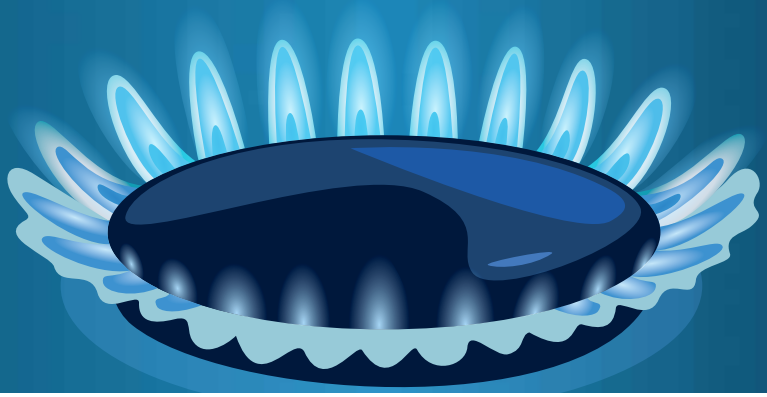
www.oilandgasforum.ru

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НЕФТЕГАЗ-2023

www.neftegaz-expo.ru

24–27 апреля 2023

Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



12+

Реклама

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ТПП РФ

РСПП

Российское Газовое Общество

СОЮЗ НЕФТЕГАЗОПРОМЫШЛЕННИКОВ РОССИИ

ЭКСПОЦЕНТР

Главная нефтегазовая выставка страны

Статистика 2022 года

351 компания-участница

16 стран-участниц

15 335 посещений профессионалами нефтегазовой отрасли

30 000+ кв. м – площадь выставки

- Лучшая нефтегазовая выставка России, по данным Общероссийского рейтинга выставок (www.exporating.ru)
- Входит в топ-10 крупнейших нефтегазовых выставок мира
- Национальная иранская экспозиция
- 800+ делегатов и 200+ спикеров
- 20+ мероприятий деловой программы

Более 40 лет выставка «Нефтегаз» в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» служит экспозиционной и коммуникационной платформой нефтегазовой отрасли, где демонстрируются новейшие технологии, оборудование, решения и услуги от ведущих отечественных и зарубежных производителей, представители бизнеса и регуляторы обсуждают актуальные вопросы развития ТЭК, встречаются поставщики и потребители, коллеги и партнеры со всей России, из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Неизменное место встречи профессионалов ТЭК с 1978 года

Среди участников выставки:

Chint, Samson Controls, «Авиатрон», «Альбатрос», Алюминиевая ассоциация, «Аналитприбор», «Бантер Групп», Боровичский завод огнеупоров, «Вэлан», «Газпром», «Горэлтех», Заводоуковский завод, «ЗИТ», «Камский кабель», «Корпорация развития Среднего Урала», «Куйбышев Телеком», Минэкономразвития Алтайского края, НКМЗ, «ОДК», «ОКБ Вектор», «ОКБ Зенит», «Приводы АУМА», «Релематика», «Ризур», «РУСТ-95», «Сибирская промышленная группа», «Спецкабель», «ТаграС-Холдинг», «ТМК», «Томскабель», «Транснефть», «Трэм Инжиниринг», «Уралмашхолдинг», ФГУП ВНИИА им. Н.Л. Духова, «Холдинг Кабельный Альянс», «Элемер», и многие другие компании.

Уникальная целевая посетительская аудитория

69% посетителей нашли интересующую их продукцию на выставке

67% посетителей планируют произвести закупки по итогам посещения выставки

92% – рекомендуют посещение выставки своим коллегам и партнерам

7 000+
руководителей и топ-менеджеров
нефтегазодобывающих и перерабатывающих компаний, поставщиков нефтепродуктов, нефтесервисных и нефтехимических предприятий посещают выставку «Нефтегаз».

74% –
лица, принимающие решения
из них 16% – принимают в своих компаниях решения о выборе поставщиков и осуществлении закупок, еще 58% – оказывают влияние на принятие таких решений.

Закупщики из
1 000+
компаний
«Нефтегаз» посетили 1 032 специалиста и руководителя департаментов закупок и материально-технического снабжения, представляющие компании из 51 региона России и 16 других стран.

4 континента

52 страны

73 региона РФ

473 города

Основные тематические разделы и доля интересующихся ими посетителей*, %

32,8	Запорно-регулирующая арматура
30,8	Насосы, компрессорная техника, пневматика, приводы, двигатели
30,4	АСУ и телемеханизация процессов бурения, добычи, сбора, транспорта, хранения и переработки нефти и газа
26,0	Энергетическое и электротехническое оборудование. Силовые кабели
25,2	Российские инновационные разработки
24,8	Транспорт и хранение нефти, газа и нефтепродуктов, техника и технологии строительства и эксплуатации трубопроводов
23,2	Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и на море
21,2	Нефтегазопереработка и нефтехимия. Оборудование и технологии
21,2	Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений. Методы воздействия на пласт в целях повышения нефтеотдачи
18,0	Трубная продукция
17,2	IT-технологии в нефтегазовой отрасли. Цифровизация.
15,2	Научно-исследовательские и проектные разработки. Экспертиза проектов
15,2	Сбор и подготовка нефти и газа
14,4	Геологические и геофизические исследования. Поиск и разведка нефтяных и газовых месторождений
14,0	Информационное и программное обеспечение
12,4	Строительство объектов нефтегазового комплекса, включая строительство морских сооружений
12,0	Лабораторное оборудование и аналитические приборы, мебель. Передвижные лаборатории
11,2	Защита оборудования и трубопроводов от коррозии. Ингибиторы коррозии. Установки и изоляционные материалы
11,2	Химические реагенты, добавки и материалы
10,8	Экология: научные разработки, технологии, оборудование, контрольно-измерительные приборы. Современные системы мониторинга состояния окружающей среды
10,4	Научно-техническая литература
9,2	Мобильные производственные и бытовые здания
9,2	Охрана труда, системы безопасности и противопожарная техника
8,8	СПГ: производство, транспорт, распределение и использование, инвестиции
8,4	Автоспецтехника для транспортировки нефти, нефтепродуктов и сжиженного газа
6,4	Поставка и сбыт нефти, газа и нефтепродуктов. АЗС
5,6	Экономические исследования и анализ развития нефтегазового комплекса. Управление комплексом в новых условиях, вопросы правового и финансового регулирования

* Возможны несколько вариантов ответа.
Статистика 2022 года

Деловая программа – эффективный способ коммуникации с заинтересованной аудиторией

55% посетителей приняли участие в мероприятиях деловой программы. Используйте уникальную возможность выступить перед отраслевой аудиторией, поделиться вашим экспертным мнением и рассказать о достижениях вашей компании.

Отзывы участников

Наталья Куцик,
директор департамента коммуникаций ПАО «Транснефть»:

– Выставка «Нефтегаз» проходит уже два десятилетия. И компания «Транснефть» много лет является ее участником. Периодически наш стенд отмечают дипломами. И нам очень приятно, что и в этом году мы удостоены диплома за индивидуальный выразительный дизайн стенда, который действительно раскрывает отраслевую направленность нашей компании. Нам очень приятно быть участниками данного мероприятия, и мы надеемся, что к нам на стенд придет большое количество заинтересованных посетителей, которые узнают больше о нашей компании.

Сергей Горьков,
генеральный директор – председатель правления АО «Росгеология»:

– Мы удивлены количеством участников и количеством людей, которые заинтересованы в данный момент развитием нефтегазовой отрасли. Сейчас импортозамещение становится во главе угла и важно обмениваться, создавать партнерство, технологические площадки. А делать это можно на таких мероприятиях, как эта выставка в «ЭКСПОЦЕНТРЕ». Наша благодарность коллегам-организаторам не только за возможность выставить наше оборудование, которое мы производим, но и за возможность организовать дискуссии, встречи и подписание контрактов.

Татьяна Колосухина,
вице-президент по маркетингу компании «Электрощит Самара»:

– Мы очень рады представить наш стенд на ключевом мероприятии «Нефтегаз-2022». В этом году у нас гораздо больше встреч, несмотря на то что и прошлая выставка для нас была откровенно успешной. Приехали компании из регионов, наши крупные клиенты – компании в области добычи и переработки нефти и газа. Мы испытываем большую радость.

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

Выставка «Нефтегаз» – важный инструмент маркетинговых коммуникаций вашей компании

ЭКСПОЦЕНТР
www.neftegaz-expo.ru

Дирекция выставки
Тел.: +7 (499) 795-29-29
Факс: +7 (495) 609-41-68
E-mail: neftegaz@expocentr.ru

Оргкомитет форума
Тел.: +7 (495) 640-34-64
E-mail: mail@oilandgasforum.ru

Наш адрес
123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»